



Бізнес планування

Глазова Яна Василівна,
Бердянський державний педагогічний університет
Кафедра економіки



A

Хто я? Що я? 😊
Що маю?

Чого хочу
Отримати,
досягти?

B

послідовність кроків

Бізнес - план

Ідея

- Матеріалізуємо - на папері пишемо все що стосується ідеї (продукту):
 - Яким буде продукт
 - Його конкурентоспроможність
 - Для чого він потрібен
 - тощо



SWOT аналіз

- Сильні сторони
- Слабкі сторони
- Можливості
- Загрози



Маркетинговий план

- хто є споживачем товару або послуги;
- від чого залежить ціна як ви збираєтеся встановити її розмір;
- як ви плануєте рекламувати товар чи послугу;
- як ви можете збільшити обсяги продажів;
- чи планується служба сервісу



Організаційний та виробничий плани

- Яка організаційна структура підприємства?
- Яка кількість персоналу та витрати на нього?
- Яке обладнання потрібно?
- Чи потрібні склади?
- Яка сировина та постачальники?
- Яка собівартості продукції?
- Тощо



Фінансовий план

Може бути представлений у вигляді таблиці доходів і витрат:

- Звіт про фінансовий результат (Volume&Profit)
- Звіт про рух грошей (Cash Flow)
- Прогнозний баланс (Balance)

Фінансові показники проекту:

- Окупність
- Леверідж
- Віддача на капітал
- тощо



Ризик

Виявляємо потенційні загрози, які можуть стати причиною зниження доходів:

- Фінансові
- Галузеві
- Соціальні
- Природні (сезонні)



Приклад



SWOT аналіз



Маркетинговий план

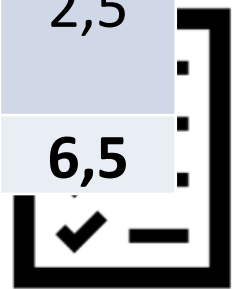
- Визначаємося з асортиментом та пакуванням;
- Вивчаємо ціни конкурентів, встановлюємо свої;
- Розробляємо рекламний бренд;



Організаційний та виробничий плани

Собівартість 1 порц. вати

	Ціна	Звичка (біла)		Кольорова		Фігурна	
		Кількість	Сума	Кількість	Сума	Кількість	Сума
Цукор (кг)	20	0,015	0,3	0,015	0,3	0,03	0,6
Палочки	1	1	1	1	1	1	1
Барвники (кг)	1000		0	0,0002	0,2	0,0004	0,4
Електрика (100 кВт.г.)	100	0,011	1,1	0,011	1,1	0,02	2
Зарплата (від порції)	10%	10	1	20	2	25	2,5
Разом			3,4		4,6		6,5



Організаційний та виробничий плани

Валова виручка

	Парк			Приморка			Пляж		
	Звикла (біла)	Кольорова	Фігурна	Звикла (біла)	Кольорова	Фігурна	Звикла (біла)	Кольорова	Фігурна
Реалізація в годину	3	7	5	7	4	1	10	10	2
Часи роботи	9	9	9	8	8	8	8	8	8
Кількість днів	9	9	9	20	20	20	30	30	30
Об'єм реалізації	243	567	405	1120	640	160	2400	2400	480
Ціна	10	20	25	10	20	25	10	20	25
Собівартість	3,4	4,6	6,5	3,4	4,6	6,5	3,4	4,6	6,5
Дохід	2 430	11 340	10 125	11 200	12 800	4 000	24 000	48 000	12 000
Витрати	826	2 608	2 632	3 808	2 944	1 040	8 160	11 040	3 120

Фінансовий план

	Парк	Приморка	Пляж
Виручка	23 895	28 000	84 000
Витрати	6 067	7 792	22 320
Оренда	1 500	2 000	5 000
Прибуток	16 328	18 208	56 680

?Податки

5% від виручки

або

18% від прибутку



Ризик

Об'єм реалізації?!

Ціна?!

Вартість сировини?!



Бізнес планування Питання?



Глазова Яна Василівна,
Кафедра економіки,
підприємництва
та фінансів